

KLUMME

“Kend dig selv

Hvis jeg bliver ved med at prioritere, som jeg gør i dag, hvad er så de logiske konsekvenser om ti år?

Hvor tit har du ikke siddet efter en afsindig travl periode og lovet dig selv at tage mere tid til familie, venner og interesser? Og hvor tit er det løfte så fordampet med telefonens første sitren?

Det er en særlig udfordring for ledere. For det er ikke et problem, de løser med de kompetencer, der gør dem succesfulde i øvrigt. Her handler det nemlig ikke om præstation, men om deres indstilling til sig selv.

Min anbefaling er, at man ser nærmere på det princip, professor **Hitendra Wadhwa** kalder “Inner Mastery/Outer Impact”, som udgør temaet i et af hans mange eftertragtede kurser på **Columbia Business School**.

For et par uger siden blev jeg første-handsvidne til, hvad han kan, da han inviterede mig med som gæsteforelæser på et af sine weekend-retreats sammen med 48 af hans MBA-studerende.

De var ikke et let publikum. De er den globale elite, de er ambitiøse som få, og de har slidt for at nå hertil. Og snart er de på vej til karrierer i **Goldman Sachs**,

McKinsey og de store hedgefonde. Alligevel holder Wadhwa de rastløse sjæle fanget i timevis ved at få dem til at fortælle om situationer, hvor livet spidsede til for dem, og hvad de lærte af det. Det var gribende.

En dør til selverkendelse

De såkaldte Millennials beskrives tit som en forkælet generation uden stamina. Det passede ikke her. De fortalte historier om at forlade deres fædreland som krigsflygtninge, om nære venner, der begik selvmord, eller en lovende balletkarriere, der stoppes brat af en skade. Der var historier om selvopofrende fædre og klippefaste mødre og om taknemmelighed for kærester og ægtefællers støtte i løbet af studiet.

Det var tydeligt, hvad den proces gjorde for dem. Deres opmærksomhed blev rykket væk fra at leve op til omverdenens benhårde krav til det, der var mest værdifuldt for dem selv. Det blev en dør til selverkendelse.



Mette Nørgaard,
 international ledesrådgiver, New York. Rådgiver
 bl.a. topchefer fra Fortune 500-selskaber



Erhvervs-
 psykolog
 Henrik Elsig
 Andersen,
 partner, Amrop



Leder af
 Ansættelses-
 og Arbejdsret
 i EY
 Julie Gerdes



Headhunter og
 leder af Korn
 Ferry i Danmark
 Kai Hammerich

I løbet af weekenden havde jeg mange givende snakke med deltagerne. Fra new yorker'en **Jamila** til **Menna** fra Cairo og **Alex** fra Hong Kong. Som Alex fortalte: “Ved at skabe er trygt miljø, hvor vi kan reflektere over vores liv på en ærlig og åben måde, har professor Wadhwa hjulpet mig til at finde mening og mål med mit liv og forstå, hvad der gør mig lykkelig.”

For os alle gælder det, at forretningslivet ER fantastisk og forførende. Udfordringerne er så fede; man bliver presset og er i flow. Men får vi os selv med?

For os alle gælder det, at forretningslivet ER fantastisk og forførende. Udfordringerne er så fede; man bliver presset og er i flow. Men får vi os selv med?

Mette Nørgaard,
 international ledelsesrådgiver

Det er ikke gjort med den seneste app og noget mindfulness. Vi skal et eller to spadestik dybere. Det var den pointe, **Lucas** fra Brasilien satte ord på i en pause: “Det at kende sig selv er ekstremt vigtigt for mit karriereliv og udvikling som leder.”

Bliv en mere interessant leder

Det var **Sokrates**, der gjorde selverkendelsen til en af menneskets tidsløse opgave. Nu 2.500 år senere sad jeg sammen med disse håbefulde og utålmodige Columbia-studerende, mens de konfronterede sig selv med netop den fordring. Det kan vi andre lære noget af.

Så hvis jeg må komme med et råd, så brug sommeren til at stille dig selv følgende spørgsmål: Hvis jeg bliver ved med at prioritere, som jeg gør i dag, hvad er de logiske konsekvenser så om ti år?

Svaret på det spørgsmål kan hjælpe dig til ikke at betale for din succes med din sindsro. Og gøre dig til et mere interesseret menneske – og en mere interessant leder.

SE OGSÅ
www.mettenorgaard.com

37%*

■ Hvis du har møde- og konferencefaciliteterne, så har vi kunderne, der skal bruge dem

I Børsen møder du en lang række beslutningstagere inden for kurser, seminarer, konferencer og uddannelse, hvilket nok hænger sammen med, at der blandt Børsens læsere er en del chefer og direktører. Desuden er Børsen den landsdækkende avis, som mest ligeligt dækker øst (55 pct.) og vest (45 pct.) for Storebælt.** Se, det er interessant, hvis du vil have fyldt dine møde- og konferencelokaler op. Lakserødt. *Uden tvivl.*

Møder og Konferencer 2016

Udgivelsesdato	Ordredeadline	Materialedeadline
6. september	31. august	2. september
22. november	16. november	18. november

Kontakt Annoncesalg på 72 42 33 20 eller annoncesalg@borsen.dk, og hør mere om Danmarks mest værdifulde læsere.

*37 pct. af Børsens læsere har været involveret i indkøb af kurser, seminarer, konferencer og uddannelse inden for de sidste to år.
 **Index Danmark/Gallup 2H 2015.