

KLUMME

“Vær realist – kræv det umulige

Globale virksomheder konkurrerer om at hyre verdensklasse-“hackere”, der tænder på at løse problemer, der forbedrer folks liv

Howdan finder du som leder de radikalt innovative medarbejdere, der lægger skinnerne til banebrydende forandring? Ét er, at de typer er svære at finde og tiltrække. Noget andet er, hvordan man leder folk, som stortrives med at løse (for os andre) uløselige problemer og sabotere eksisterende forretningsmodeller. Folk for hvem innovation er en blanding af videnskab, matematik, ingeniørkunst, hacking og nyskabelse, destruktion, fejl og fremgang.

Det spørgsmål stillede jeg for nylig til **Leigh Christie**, leder af **Isobars** laboratorier, mens vi nød forårsolen og den obligatoriske kaffe fra **Starbucks**. Isobar er et konsulenthus med 4000 medarbejdere, der rådgiver virksomheder som **Coca-Cola**, **Kellogg's** og **Google** om den næste bølge af digitale omvæltninger.

Leigh krydser sin ingeniøruddannelse med en grad i kunst, kultur og teknologi fra **MIT**. “En hacker,” kalder han sig. Det opfattes sædvanligvis som

en cyberkriminal, der bryder digitalt ind i en offentlig eller privat virksomhed. Men for Leigh er en hacker en, der forstår, agerer og skaber på en ny tids digitale vilkår. Som udvikler nye produkter og laver nye forbindelser mellem en virksomhed og dens kunder.

Forretninger med et dødsønske

Der var brug for den slags hackere i mediebranchen, da deling af information ikke længere krævede papir og abonnement, men foregik med et swipe på en smartphone. Og hvad med **Amazon** og **Alibaba**, der nu dominerer retail? I dag er det kun forretninger med et seriøst dødsønske, der ikke skaber deres egen version af omnichannel. Dog tror mange stadig, at luksus og andre eksklusive oplevelser er urørlige. Men “det er bare et spørgsmål om tid, før kunstig intelligens og design vælter den forretningsmodel,” konstaterer Leigh i et tonefald i grænselandet mellem selvtillid og arrogance.



Mette Nørgaard
International ledelsesrådgiver, New York. Rådgiver bl.a. topchefer for Fortune 500-selskaber

Disse voldsomme forandringer er grunden til, at globale virksomheder konkurrerer om at hyre verdensklasse-hackere. Vi taler om passionerede, kompromisløse folk, som har dybe rødder i en global, netværksbaseret subkultur, der bekender sig til The Hackers Manifesto. De tænder med Leighs ord på “at løse rigtige problemer og lave rigtige ting, som rent faktisk forbedrer folks liv.”

Forretningsmodel i opbrud

Så hvordan leder man de radikale typer, hackerne? Nøglen ligger i at definere de problemer, som din virksomhed står over for, rigtigt. Men det er ikke nok. Man skal også have en realistisk vurdering af, hvor svært og hvor mange måneder eller år det kan tage at finde svaret. Det handler om at kunne kalibrere den stædige optimisme – at selv de problemer, andre har opgivet, kan og vil blive løst – med en dyb indsigt i, hvor vanskelig opgaven er.

Desværre fornægter de fleste ledere virkeligheden, når deres egen industris forretningsmodel er i opbrud. Andre tror på mulighederne, men allokere for få ressourcer til, at det gør en forskel. At være på forkant kræver, at man tør se “tigeren i øjnene”. At man kan være dybt pragmatisk i sin vurdering af, hvor stor en indsats det faktisk kræver at kunne handle og være agil, når spillereglerne i ens egen branche bliver omdefinert. Og at man bevarer en urokkelig tro på, at opgaven kan og bør løses. Den eneste måde at lede anarkister på er ved at opnå deres respekt – vær realist, kræv det umulige.

Executive-panelet:



Leder af ansættelses- og arbejdsret i EY
Julie Gerdes



Headhunter
Kai Hammerich, Korn Ferry i Danmark



Erhvervspsykolog
Henrik Elsig Andersen, partner, Amrop

Desværre fornægter de fleste ledere virkeligheden, når deres egen industris forretningsmodel er i opbrud

www.pwc.dk/risk2016

Inspiration, viden og stærke relationer er afgørende for os. Derfor samarbejder PwC med Børsen Executive Club.



Spilleregler

pwc

Som finansiel virksomhed handler det om at kende spillets regler og finde den rette balance mellem sikkerhed og vækstskabelse – både i dag og i fremtiden.

Deltag på Finanskonferencen 2016 og få inspiration til, hvordan du navigerer blandt paragraffer, love og regler og skaber en stærk finansiel forretning. Hør bl.a. indlæg af Jesper Berg, direktør, Finanstilsynet, Troels Lund Poulsen, erhvervs- og vækstminister, Venstre, Anders Meinert Jørgensen, Head of Group Compliance and AML, EVP, Danske Bank Group, og Lene Østberg, COO, Nordea Liv og Pension. På konferencen får du også indblik i, hvordan du kan integrere risikostyring og compliance i din forretningsmodel.

Vi glæder os til at byde dig velkommen.

Find din invitation på www.pwc.dk/risk2016

Tid og sted:

Torsdag den
9. juni 2016
kl. 9.00 - 13.00

PwC
Strandvejen 44
2900 Hellerup

Revision. Skat. Rådgivning.